



## GRAFISCH VORMGEVER

Zit creativiteit in je DNA en werk je je ideeën graag grafisch uit? Beschik je over een flexibele mindset? En sta je open voor een brede waaier aan opdrachten? Ons kantoor ontvangt je met open armen!

Wij zijn een sterk groeiend marketing- en lifestylebureau met 20 jaar ervaring. Ons doel? Stijlvolle brandings die werken! Want onze stijl en aanpak maken het verschil in de communicatie van onze klanten.

Onze troeven? Een grote affiniteit en ervaring met grafische projecten omtrent mode, wonen en lifestyle.

Ons team? Is zeer enthousiast & gedreven en staat te popelen om een nieuwe jonge collega fulltime op te nemen in de groep!

### 1/ Omschrijving takenpakket

Als grafisch vormgever vertaal je samen met je collega's de communicatieacties van onze klanten naar een sprekend grafisch ontwerp. Van online & offline advertenties en verpakkingen tot webdesign en social media content. Je veelzijdigheid komt tot uiting in de ontwerpen die je maakt, of het nu voor online of offline opdrachten is. Samen met een account executive werk je elk project af van a tot z.

### 2/ Profiel

- Je hebt een opleiding grafische vormgeving voltooid.
- Jouw ontwerpen zijn creatief en grafisch sterk.
- Je beheerst de gangbare grafische programma's.
- Je weet een briefing te interpreteren en bent kritisch.
- Je neemt initiatief, bv. om zelf te communiceren met klanten.
- Je bent gemotiveerd, flexibel en werkt graag in teamverband.

### 3/ Aanbod

- Een veelzijdige creatieve job op een aangename, trendy werkplek.
- Een interessante, gediversifieerde klantenportefeuille en zeer gevarieerde opdrachten en onderwerpen.
- 13 jonge, creatieve collega's waar je op kan rekenen.
- Een competitief loon volgens je capaciteiten en inzet.
- Extralegale voordelen: Maaltijdcheques, een iPhone, een MacBook en een bonussysteem per kwartaal.

Interesse? Stuur dan snel je cv, portfolio en motivatie door naar [info@plug.be](mailto:info@plug.be)

Reclamebureau Plug  
Sint-Martinusstraat 19  
8800 Roeselare  
051/25.09.86